

### Libéma nieuwe exploitant Americahal



Foto: Photo Holland Apeldoorn

**Libéma is sinds 24 mei j.l. de nieuwe exploitant van de Americahal. Dat biedt organisatoren van congressen en evenementen nieuwe mogelijkheden. Libéma beheert namelijk eveneens het naastgelegen Omnisport Apeldoorn. Beide accommodaties kunnen gezamenlijk worden gehuurd.**

Libéma heeft alle business to business mogelijkheden gebundeld in Libéma Zakelijk. Dit is een totaalconcept voor alle b to b evenementen, van vergadering tot beurs en van personeelsfeest tot congres.

Libéma Zakelijk heeft de beschikking over 22 locaties door heel Nederland, waaronder Safaripark Beekse Bergen, Brabanthallen 's-Hertogenbosch, IJsselhallen Zwolle en Expeditie Ecdrome Zwolle. En dus ook het multifunctionele complex Omnisport Apeldoorn, met een unieke wiel- en atletiekhal, topsporthal en ontvangstgebouw.

De Americahal is de zevende beurzen- en evenementenlocatie in de portfolio van Libéma en is met een oppervlakte van 7500 m2 ook geschikt voor een grotere productieopzet. Divisie-directeur beurzen & evenementen Edwin Koemans ziet veel kansen: „Met de exploitatie van de Americahal wordt Libéma een nog grotere speler op het gebied van beurzen, evenementen, feesten en congressen.

We kunnen de Americahal uitstekend als stand alone locatie inzetten, maar ook in combinatie met een evenement in het naastgelegen Omnisport”. Rob Gerritsen, verantwoordelijk voor de exploitatie van de Americahal, onderschrijft dat: „Dit biedt unieke mogelijkheden!”

### Versterking regionale positie

**Een sterke regionale positie. Dat is de grote kracht van Libéma, dat met ruim twintig beurzen- en evenementenlocaties in heel Nederland dekking heeft. Dankzij de overname van de exploitatie van de Americahal kan deze kracht nog verder worden benut.**

Voor organisatoren van evenementen en beurzen bieden regionale locaties veel voordelen, zoals een aantrekkelijk prijsbeleid en een flexibele organisatie. Maar ook voor bezoekers hebben ze grote meerwaarde. Zo zijn Omnisport en de Americahal door de ligging vlakbij de A1 en A50 uitstekend bereikbaar en beschikken ze beiden over veel (gratis) parkeermogelijkheden. Edwin Koemans, divisie-directeur beurzen & evenementen bij Libéma,



Omnisport Apeldoorn

verwacht de regionale kracht nog verder uit te kunnen nutten. De Americahal is een welkome aanvulling. „Door deze stap kunnen we nu ook grotere evenementen een regionaal alternatief bieden ten opzichte van de Jaarbeurs of RAI”, aldus Koemans. „Omnisport en de Americahal kunnen namelijk eenvoudig worden gecombineerd en daardoor zijn de mogelijkheden bijna onbeperkt, ook qua oppervlakte.”

**Libéma Zakelijk is uw partner voor zakelijke events**

**088 9000 350**

[www.libema.nl/zakelijk](http://www.libema.nl/zakelijk)

**Contact Americahal:**

**Rob Gerritsen - 055-3662662**

**Mobiel: 06-22973911**

[www.americahal.nl](http://www.americahal.nl)



### Evenementenmarkt trekt gelukkig weer aan Herstel van eendaagse producties



Rob Gerritsen

**Er gloort licht aan de horizon op evenementengebied. Met name bestaande producties – met een historie van pakweg zes jaar en meer – lieten de afgelopen periode, ondanks de recessie, uitstekende resultaten zien. Ook de toekomstverwachtingen zijn goed. Ik ben daar erg blij mee.**

Het herstel van de evenementenmarkt zet in. Sinds vorig najaar is duidelijk een stijgende lijn te zien van met name eendaagse producties. Maar we zijn er zeker nog niet!

Hoewel we in een tijd leven waarin veel contacten digitaal zijn, blijft face-to-face contact een belangrijke rol spelen. Iedereen is ervan overtuigd: beurzen hebben bestaansrecht. Het fenomeen beurs blijft altijd een belangrijk onderdeel van de marketingmix.

Hosanna wordt in ons vakgebied nog niet geroepen. Met name nieuwe meerdaagse vakbeurzen komen moeilijk uit de startblokken. En ook zie je een tendens in de versoepeling van de standbouw, de inrichting en afmeting van de standruimte.

Waar staan we in de markt, wat kan beter, waar zitten onze doelgroepen? Ook als congres- en evenementencentrum moet je blijven innoveren. Achter het bureau in mijn vergader- en werkkamer hangt een prachtige wandschildering met VOC-schepen, ontwikkeld in een immense zeevaart. Mijn inspiratiebron. Nederland is van oudsher een handelsnatie, gewend om in tijden van tegenspoed alle zeilen bij te zetten. In de tweede helft in 2009 en begin 2010 inspireerde dit tafereel mij tot het bedenken van nieuwe manieren om ons werkgebied te benaderen. Deze zoektocht vond ik een kick.

Daaruit vloeide onder meer het 'Americahal-nieuws' voort, waarvan de tweede editie voor u ligt. Een succesnummer. Dit communicatiemiddel heeft de band met de markt enorm verstevigd. Het sluit ook aan op onze persoonlijke werkwijze. De meeste relaties komen bij ons via het oudste marketinginstrument: mond-tot-mond-reclame. Klanten vertellen anderen dat hun productie bij ons in prima handen is. Maar andere contacten bereiken wij natuurlijk ook graag.

De exploitatieovername door Libéma, waarover u meer kunt lezen in deze nieuwskrant, zal in de toekomst onze mogelijkheden alleen nog maar verder vergroten.

*Zie verder pagina 2.*

## Projectteam levert knap staaltje werk

Ronkende motoren op een fraai parcours. In januari stond de Americahal drie dagen in het teken van de Open NK Indoor Motorcross. Een enorm spektakel waarvoor de hal werd omgetoverd tot een enorme zandbak. Daarna onze uitdaging: in één dag en een nacht de hal leeghalen en ombouwen voor het supportersfeest Ajax Life.

### Van crossbaan...

Zand, zand en nog eens zand. Om een pittige motorcrossbaan te maken van vierhonderd meter lang, compleet met springbulten, kombochten en tafels was zand nodig, heel veel zand.

Het projectorganisatieteam van de Americahal stond na afloop van de spectaculaire crosswedstrijden voor een flinke uitdaging. Een mega-klus. In één etmaal de hal ombouwen van zandbak tot een keurige locatie voor het supportersfeest van Ajax: een race tegen de klok.



🕒 Zondag 30 januari - 17.00 uur

### ...in één etmaal...

Weliswaar doofde het motorgeweld 's zondags om 19 uur, maar pas in de nachtelijke uurtjes kon het projectteam aan de slag. Eerst moest de organisatie van het crossevenement al zijn materialen en middelen opruimen. De mouten werden flink opgestroopt. Maar liefst 75 vrachtwagenladingen zand werden verwijderd, waarna het echte schoonmaakwerk kon beginnen. Afvoeren, vegen en poetsen.



🕒 Maandag 31 januari - 17.00 uur

### ...tot supportersfeest!

De schoonmaakploeg werkte door tot in de kleine uurtjes. Alle zandkorreltjes ruimden het veld. Dinsdagmorgen stipt om acht uur dronk de organisatie van het supportersfeest Ajax Life een kopje koffie bij ons, waarna ze hun feest gingen opbouwen. Dan te bedenken dat een uur daarvoor de laatste zandkorrels waren weggepoetst...

Een pluim voor ons projectteam!



🕒 Dinsdag 1 februari - 19.00 uur

## Samen met Omnisport: win-win situatie

Met de gezamenlijke exploitatie van Omnisport en de Americahal is volgens Rob Gerritsen eigenlijk een zakelijk advies uit de eind 90-er jaren gerealiseerd. Ten tijde van zijn interim-directeurschap van Stichting Promotie Apeldoorn (1997/1998), stond hij - als geboren en getogen Apeldoornse - namelijk mede aan de wieg van het belangrijke imago-project Omnisport. In de adviezen van de toenmalige werkgroep pleitten we al voor intensieve samenwerking tussen beide complexen om grootschalige evenementen op het hoogste niveau mogelijk en succesvol te maken.



Foto: Photo Holland Apeldoorn

Het naastgelegen Omnisport is het overdekte sportcentrum op wereldlicentieniveau, voor indoor atletiek, baanwielrennen en volleybal en andere evenementen van klein tot groot. Samenwerking hiermee zou, bij grootschalige producties, het aanzien van Apeldoorn nog meer ten goede kunnen komen, zagen wij als werkgroep. En dit was tot aan de exploitatieovername van de Americahal door Libéma, dat sinds de opening al exploitant van Omnisport was, op onderdelen moeilijk te realiseren.

Het langere beslissingstraject door diverse belanghebbenden is nu passé; de nieuwe situatie werkt veel beter en sneller.

Met de eerste positieve resultaten al in maart j.l. bij de WK baanwielrennen. Rob Gerritsen had op eigen initiatief voor die periode de Americahal vrij gehouden van huurders. Dat was maar goed ook, bleek op het laatste moment. Wij namen de gebruiksverplichting van de Apeldoornse scholengemeenschap ROC van Omnisport voor een week over en toverden onze hal om tot een grote gymzaal, compleet met dans- en judoclasses in de congressalen.

Ook van onze parkeerruimte hadden ze bij dit wielerevenement profijt, want onze volledige parkeercapaciteit was hiervoor toen beschikbaar. Kortom: een volledige win-win situatie.

## Eventcatering altijd weer een uitdaging

Smaakmakende catering

### HET BEGINT MET LUISTEREN

Events zijn er in soorten en maten, van eenvoudig tot luxe, intiem tot massaal en met of zonder thema. Linthorst Catering vindt het telkens weer een uitdaging de catering tot in de puntjes af te stemmen.

Smaakmakende catering met de wensen van de klant als uitgangspunt, dat is waar Linthorst voor staat. De vaste cateraar van de Americahal, die nagenoeg alle horeca-activiteiten verzorgt, heeft daarbij snelheid en flexibiliteit hoog in het vaandel staan. Alles start met goed luisteren naar de opdrachtgever. Nadat alle specifieke wensen zijn doorgesproken, worden deze verwerkt in een compleet cateringvoorstel. Door de inzet van creatieve concepten waarin kwaliteit, verrassing en beleving een belangrijke rol spelen, kan elke gewenste sfeer worden gecreëerd. Passend bij het moment van de dag, het thema en natuurlijk het budget. Alles gebeurt in nauwe samenwerking met de opdrachtgever en de creatievelingen



Massaal



Luxe

van de Americahal. De achter ons liggende periode kende een variëteit aan evenementen met dito catering. Zoals een massaal evenement met een meer basic catering, een intiem hoogwaardig evenement met bijbehorende exclusieve hapjes en een grootschalige full-service bijeenkomst met een ver doorgevoerde uitstraling rond het thema luchtvaart.



Thematish (luchtvaart)  
full-service concept

## Extra service werpt vruchten af

Dat de zakelijke markt met meerdaagse vakbeurzen een belangrijk onderdeel van de exploitatie van evenementencomplexen vormt, is een vaststaand feit in onze branche. Gelukkig heeft de Americahal belangrijke vaste klanten, die al jarenlang voor ons kiezen, weten te behouden. Bij veel gevestigde producties zag je, ondanks de recessie, aanhoudende succesvolle uitvoeringen. Maar met name in de bouw en de technische hoek hielden producties op te bestaan en verloren wij terrein.

Verder constateren we bij de Americahal dat er in de ondersteunende facilitaire dienstverlening meer last-minute beslissingen aan de orde waren. Ongetwijfeld speelt inkrimping van uitvoerend personeel bij organiserende partijen hierbij geregeld een belangrijke rol. Voor ons aanleiding om, zonder dat wij op de stoel van organisatoren willen gaan zitten, te kijken waar wij mogelijk de helpende hand kunnen bieden.



De invoering van het digitale bestelsysteem voor faciliteiten en diensten in 2009 is daartoe een perfecte aanvulling gebleken. Met hulp van onze Apeldoornse preferred suppliers richten we ons nu op extra service mogelijkheden op het gebied van standbouw en beursopbouw. In de markt zie je een ontwikkeling dat beursexposanten kritischer zijn vanwege stijgende de kosten en daarom moeten uitwijken naar een versobering in de presentatievorm. Bovendien zien we ook de wens om de reguliere standbouw meer en meer los te laten en te



kieszen voor open presentatievormen. Door heel korte en kostentechnisch interessante aanvoerlijnen kunnen wij daarin perfect voorzien. Graag voegen we daaraan een stukje beursmanagement en vakkundige projectbegeleiding aan toe. Dit concept kan voor organisatoren een welkome (extra) serviceverlening zijn. Indien wenselijk gaan we ook nog een stukje verder (zie pagina 6).

Management - Foto: Eigen beheer



ONTVANGSTRUIJTE

Productie: PASAR MALAM ASIA - Foto: Americahal



SUCCESVOLLE OPTREDENS TIJDENS DE AZIATISCHE PASAR MALAM

Productie: VERZEKERINGSBLAD - Foto: Maarten Sprangh Fotografie



OPTIMALE CONGRESOPSTELLING MET 1200 TRIBUNEZITPLAATSEN

Productie: ZWART & DE JONGE - Event Management



VAN KALE ENTREE NAAR LUXE

Productie: AMERICAHAL - Foto: Jos Kerssen



EXTRA 2000 m2 VLOERCAPACITEIT MET EEN TENT VAN NEPTUNES

Productie: ZWART & DE JONGE - Event Management - Foto: Eigen beheer



DE ZWALUWHOEVE PERSPRESENTATIE NIEUWE TOUR HANS KLOK

Productie: DELI XL uit EDE - Foto: Eigen beheer



DELI XL FOODSERVICE FAIR 2010 - SPETTEREND SUCCES!

Foto: Eigen beheer

Productie: STICHTING VCHV - Foto: Americahal



AVONDVULLEND CONCERT VAN DE AMERICAANSE GAITHER VOCAL BAND



BEZOEK VAN EEN TRAUMAHELI TIJDENS DE AMBULANCE VAKBEURS

Productie: ZWART & DE JONGE - Event Management - Foto: De Stentor - Cees Baars



DE VOLTALLIGE NEDERLANDSE FOTOPERS AANWEZIG BIJ HANS KLOK

Productie: STICHTING HET ZOEKLICHT



STICHTING HET ZOEKLICHT MET EEN GESLAPEN TOEGEDAG 2010

Productie: VERBURG SERVICES - Foto: Maarten Sprangh Fotografie



AVONDVULLEND CONCERT VAN DE AMERICAANSE GAITHER VOCAL BAND

Productie: Firma DE VOER - Foto: Maarten Sprangh Fotografie



FLITSSENDE ATTRACTIES TIJDENS DE JAARLIJKSE INDOORKERMIS

Productie: ZWART & DE JONGE - Event Management - Foto: Centraal Beheer



EEN GROTE HERSTELWERKPLAATS VOOR DE KLEINE DEUKJES DAGEN

# Deli XL en Americahal continueren langjarige samenwerking

Deli XL uit Ede heeft een reputatie hoog te houden. De totaalleverancier binnen foodservice is in Nederland en België leidend als het gaat om food en service voor horeca, catering en zorg. Aan een geschikte locatie voor zijn relatiebeurs wordt dan ook veel waarde gehecht. In de Americahal vond Deli XL het juiste aantrekkelijke decor voor de jaarlijkse gastvrije ontvangst op de Deli XL Foodservice Fair. De Americahal is al twee decennia de locatie waar Deli XL zijn brede klantenkring vertelt over alles wat het voor hen kan betekenen.



Tijdens de Deli XL Foodservice Fair, een grootschalige huisbeurs, worden klanten en prospects op ontspannen wijze geïnformeerd over de nieuwste ontwikkelingen binnen de foodservicemarkt. En natuurlijk over die bij Deli XL. Samen met een grote schare leveranciers verrast de vermaarde totaalleverancier zijn bezoekers elk jaar weer met nieuwe en nog slimmere oplossingen, een gericht assortiment en de laatste trends.



De Americahal is de ideale beurslocatie, omdat het volop ruimte biedt alle diverse mogelijkheden op verrassende, eigentijdse wijze te presenteren. Die zeeën van ruimte worden dan ook ten volle benut.



De beurs beperkt zich niet tot enkel de beursvloer op de begane grond, maar speelt zich voor een aanzienlijk deel elders in het gebouw af. Zo wordt de vide op de eerste ring gebruikt voor diverse presentaties, of wordt er een extra verdieping in de hal gebouwd. En de Matenzaal is het toneel voor een spraakmakend symposium.

Daarnaast plaatst Deli XL een externe tent, opdat bezoekers en participanten nog meer de ruimte krijgen.

Naast de royale ruimte, is de Americahal ideaal door de centrale ligging. En het staat buiten kijf dat de samenwerking met alle betrokken partijen elk jaar op rolletjes

loopt, stelt Deli XL tevreden vast. „Anders komen onze relaties immers ook niet al twintig jaar trouw terug”.

Dit najaar brandt de 2011-editie van de beurs los in Apeldoorn. De in België en Nederland leidende totaalleverancier op het gebied van food en service voor de horeca, catering en zorg stelt zichzelf elk jaar weer voor de uitdaging een nog beter resultaat neer te zetten. Het bedrijf uit Ede is dan ook druk bezig om de puntjes op de i te zetten. Om in september weer trots de deuren te openen voor iedere geïnteresseerde aan wie Deli XL zijn toegevoegde waarde toont en laat ervaren. „En volgend jaar? Dan doen we het gewoon weer helemaal opnieuw”.

## Scherpe tarieven



Draadloos internet binnen de Americahal wordt per 1 september 2011 een stuk voordeliger. De prijsverlaging hangt samen met het plaatsen van moderne automatiseringseenheden die persoonlijke ondersteuning van engineers voortaan overbodig maken. Dat levert een fikse kostenbesparing op en daarvan hebben toekomstige gebruikers het voordeel.

Om stabiele draadloze internetverbindingen te kunnen bieden, beschikt de Americahal over een eigen draadloos netwerk dat is opgebouwd uit zenders en ontvangers op diverse plaatsen in het gebouw. Beursdeelnemers en andere gebruikers van de hal kopen voortaan, op een duidelijk herkenbaar verkooppunt, een tijdelijk recht tot het gebruik van ons netwerk. De voucher, met uitleg voor het gebruik en de inlogcode, verschaft dan voor een overeengekomen tijdsbestek toegang tot het netwerk.

Gemak en voordeel. Wij verheugen ons op het feit dat wij deze verbetering in de dienstverlening kunnen bieden.



Als locatieverschaffer van evenementen stelt de Americahal alles in het werk voor een zo scherp mogelijke prijsstelling. Daarvoor volgen we nauwgezet de marktontwikkelingen en de tariefstellingen bij onze leveranciers.

### Diensten & faciliteiten

In de voorbeschouwingen voor het nieuwe evenementenseizoen 2011/12 blijkt dat de meeste leveranciers van diensten en faciliteiten naar verwachting zullen besluiten om in de huidige marktsituatie de tarieven wederom minimaal aan te passen. Voor ons aanleiding om deze tarieven per 1 januari van het nieuwe jaar op basis van de gehanteerde prijsindexcijfers te herzien.

### Energiemarkt

De energiemarkt is zoals altijd volop in beweging. Daarvan bent u op de hoogte via media en door mailings van energieleveranciers. De prijs van ruwe olie is het sleutelwoord voor het vaststellen van de tarieven. Uiteraard houden wij de ontwikkelingen nauwgezet in de gaten. In onze jaarlijkse aanpassingsronde bepalen wij per 1 september of het nodig is de tarieven bij te stellen. Zo bracht dat in 2010 nog een aanzienlijk daling met zich mee. Naar het zich nu laat aanzien, zullen de ontwikkelingen helaas dit jaar weer een verhoging tot gevolg hebben.

## Flexwerkers koesteren eindverantwoordelijkheid

Waar normaliter werknemers niet vrijwillig kiezen voor een flexibel contract, is dat bij Americahal meestal de best passende vorm. Dat komt doordat onze bedrijfstak in bezettingsgraad flinke pieken en dalen in de exploitatie kent, met name in de lege zomerperiode juli en augustus. ‘Hoe komen jullie aan zulke betrokken medewerkers?’ Die vraag krijgen we vaak. Het sleutelwoord: eindverantwoordelijkheid. Een interview met flexwerkers Ellen Dekker, hoofd huishoudelijke dienst, en Ivo de Bruin, assistent-projectmanager.



ELLEN DEKKER

„De ene keer werk ik 's avonds, de andere keer 's middags. Dat vind ik juist leuk. Als ik 's middags vrij heb, kan ik een kopje thee drinken met mijn thuiswonende kinderen”. Herintreedster Ellen Dekker (49) die als hoofd huishoudelijke dienst werkt, bevalt het werken in variabele uren prima. Ook de werkinhoud zit als gegoten. „Ik heb een aantal vaste dingen. Daarnaast doe ik wat er wordt gevraagd. ‘Kan ik wat voor u doen?’, dat vragen gaat automatisch”, lacht ze. Ze voelt zich echt een Americahal-medewerkster. „Absoluut. Je wordt overal heel leuk bij betrokken”.



IVO DE BRUIN

„Hier vliegt de tijd, terwijl elders een dag van acht uur wel twee dagen leek. Mijn manager komt met complimenten en ik heb veel bijgeleerd. Ook de veelzijdigheid spreekt me aan”. Loftuitingen van schoolverlater Ivo de Bruin (24) die veel technische hand- en spandiensten verricht. Dat hij soms lange dagen maakt deert hem niet. „Er is altijd ruimte voor humor en dat houdt het leuk. Als iemand een geintje uithaalt, kun je weer twee uur door”. Hij voelt zich een volwaardig teamlid. „Als ik laatste ben, sluit ik af en als ik de eerste op kantoor ben open ik”.

Vraag een informatiepakket aan.  
Alleen per post leverbaar.

[www.americahal.nl](http://www.americahal.nl)

## Klanten kiezen bewust voor de Americahal



Buro Pido

### ‘Wisselwerking goed voor Internationaal Therapeut’

„Dit jaar zitten we met de manifestatie Internationaal Therapeut al voor de dertiende keer in de Americahal. En altijd is er een keurige wisselwerking geweest tussen ons, de organisator van dit evenement en de Americahal”. „Het heeft voordelen dat je elkaar steeds beter leert kennen, maar we hebben altijd gewaakt voor vanzelfsprekendheid en vaste tradities. Zeker met een evenement als Internationaal Therapeut is het van groot belang dat je in de onderwerpen die deze beurs vertegenwoordigt eerder trendsetter dan trendvolger bent. Daarom wordt ieder jaar opnieuw gekeken naar indelingen, serviceaspecten, cateringmogelijkheden en de kwaliteit daarvan, prijsverhogingen en onder andere facilitaire dienstverleningen. Dat betekent dat we met Americahal-directeur Rob Gerritsen ieder jaar even evalueren en afspraken maken voor de volgende editie. Dit zijn weliswaar geen ingewikkelde gesprekken, maar wel ontmoetingen waarin je met respect voor elkaar de eigen waarheidsbeleving tot uitdrukking brengt. Dat ervaar ik, Frans Hendriks van Buro Pido, als bijzonder. We hebben van elkaar geleerd: te luisteren, open te staan voor commentaar en kritiek. Altijd met oog op verbetering van het totale product: de beurs”. „Tijdens de beursdagen opereert de Americahal als naaste familie. Het is dus zeker geen Americahel... Mijn 25 vaste crew-beursmedewerkers van International Therapeut en ik ervaren dat er tijdens de opbouw- en manifestatiedagen niet gezeurd wordt over wat kan en mag en niet kan en mag. De ‘boys van de Americahal’ zetten alles in het werk om binnen de contouren van aanvaardbaarheid en veiligheid maximale service te verlenen. Als er toch reden om te bakkeleien zou zijn, wordt dit verschoven tot na het evenement”.

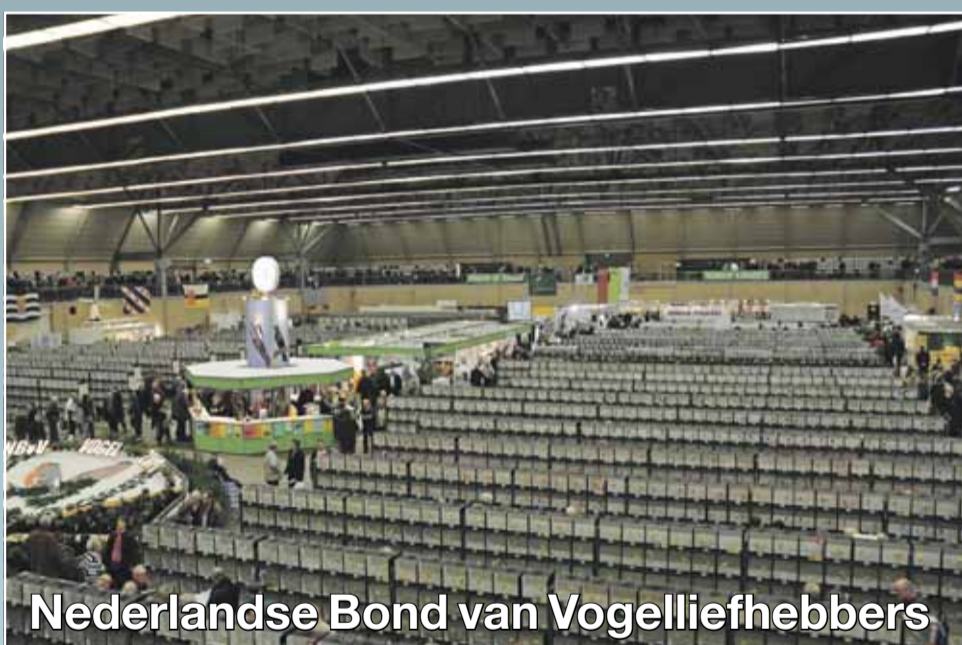
### Snelle reprise ‘Kleine-Deukjes-Dagen’

„Gratis drie deukjes uit je auto laten halen. Dat stond aan de basis van het concept dat wij van Zwart & De Jonge Event Management organiseerden voor Centraal Beheer Achmea uit Apeldoorn. Een buitenkans voor autobezitters, die de Kleine-Deukjes-Dagen op zaterdag 11 december vorig jaar dan ook massaal bezochten. Eind juni heeft de reprise, opnieuw in de Americahal plaatsgevonden”.

„De beslissing om de Americahal als locatie te kiezen, bleek een schot in de roos. Waarom? De facilitaire ondersteuning vanuit de Americahal was ongekend. Daarnaast leent deze locatie zich uitstekend voor dit evenement, daar alle nodige faciliteiten aanwezig zijn. Een grote hoeveelheid relaties koos ervoor om met het hele gezin naar Apeldoorn te komen. Bij de entree werden ze hartelijk ontvangen door eigen medewerkers van Centraal Beheer Achmea en werd hun e-ticket gescand. Vervolgens loodsten professionele traffic controllers hen door de schadeherstelroute waar men meteen drie kleine deukjes kon laten repareren. De service ging nog verder. Wanneer er in de voorruit van de auto ook nog een sterretje werd geconstateerd, was er tevens gelegenheid om ook dit te laten repareren.” „Zoals we al verwachtten, was het een komen en gaan van auto’s. Het was een logistieke uitdaging om die grote stroom soepel te laten verlopen. Zowel binnen als buiten. Dit logistieke proces van maar liefst 450 auto’s in een vloeiende beweging in goede banen te leiden is mede dankzij de ondersteuning van de Americahal perfect verlopen. Dankzij het grote succes van de eerste editie, werd besloten om in Apeldoorn al na een half jaar een tweede editie te houden. Over de locatie waren we er snel uit: de Americahal”.



Zwart & De Jonge Event Management



Nederlandse Bond van Vogelliefhebbers

### ‘Vertrouwd adres voor kampioenschappen’

„Al jarenlang organiseren wij, de NBVV (Nederland Bond van Vogelliefhebbers) onze kampioenschappen voor volièrevogels. Dit is hét evenement voor de vogelliefhebber. Eveneens jarenlang doen we dat met volle tevredenheid in de Americahal. Door de gastvrijheid is Apeldoorn een begrip in de wereld van de vogelliefhebbers geworden!” „Met zo’n 30.000 leden mogen we ons de grootste organisatie van Nederlandse vogelkwekers noemen. Voorafgaand aan de jaarlijkse kampioenschappen worden ongeveer 600 plaatselijke en regionale vogeltentoonstellingen gehouden. De hoogst uitverkoren vogels wedijveren vervolgens in januari met andere toppers uit Nederland. Circa 12.500 wedstrijdvogels van de hoogste kwaliteit zijn dan te bewonderen. Omdat de kwaliteit van de in Nederland gekweekte vogels bekend is in Europa, komen er bezoekers uit vele landen. Zij zien en horen kanaries, parkieten, papegaaien, kleinere tropische vogels, exotische duifjes, kwartels, alsmede Europese vogels in ruime mate. Stands van leveranciers van vogelvoerders en toebehoren, waaronder fraaie vogelverblijven maken deze Nederlandse kampioenschappen compleet. Ook voorlichting over het houden van vogels is een aandachtspunt en er is veel documentatie aanwezig.” „Voor ons is de Americahal de ideale locatie gebleken. Alle tentoonstellingsschappen en stands kunnen we er overzichtelijk en mooi kwijt. Door de centrale ligging, bereikbaarheid en prima parkeerfaciliteiten kunnen onze elfduizend bezoekers, verspreid over vier dagen, hier goed terecht. Daarnaast biedt de hal gelegenheid te over voor ontmoetingsmomenten en lezingen. En is de catering voor de bezoekers en vele vrijwilligers van grote klasse. De flexibiliteit en de inzet van de medewerkers van de Americahal wordt door ons zeer gewaardeerd”.

### ‘Jaarlijkse Toogdag voortaan in Americahal’

„Wat we zochten was een locatie met veel ruimte en een goede bereikbaarheid. Daarin slaagden we bij de Americahal. Deze locatie biedt veel mogelijkheden en dat is waarnaar we op zoek waren”. „Het Zoeklicht is een organisatie met een duidelijke christelijke en profetische missie. Jaarlijks organiseren we de Toogdag. Op die dag bieden we zo’n tweeduizend gasten ruimte voor ontmoeting, bezinning en verkondiging van het evangelie. Er treden koren en solisten op. Daarnaast zijn er diverse sprekers die de boodschap van het geloof in en de terugkomst van Jezus Christus willen doorgeven. Onze Toogdag is een blijde gelegenheid, waar ook kinderen en jongeren hun eigen plekje hebben. Naast stands voor zusterorganisaties organiseren we voor onze gasten een grote boekenmarkt”.

„Omdat onze Toogdag een dag is van ontmoeting is er voor al deze activiteiten ruimte nodig. Ons oog viel op de Americahal. Dat bleek een goede keus, want het biedt ons een geweldig podium. Faciliteiten zijn er ruimschoots aanwezig of worden door het team geweldig verzorgd. We ervaren de samenwerking en het overleg met Rob Gerritsen (directeur Americahal) van niveau.” „De bereikbaarheid is voor ons ook belangrijk. Op dit vlak zit het eveneens goed. Apeldoorn is met de auto goed te benaderen. Bovendien is de parkeergelegenheid bij de Americahal optimaal en maken de bereikbaarheid met het openbaar vervoer het plaatje compleet. Onze keus voor de locatie is een schot in de roos, daarom zien we uit naar de volgende Toogdag in 2011, maar ook al naar die van 2012”.



Stichting Het Zoeklicht

# Assistentie van concept tot en met uitvoering



**Als organiserende partij kijkt u wellicht aan tegen het organiseren van een grootschalig evenement. Hoeveel stands/kramen passen er in, hoe zit het met licht, geluid en hoeveel kost dat allemaal? Wij helpen u graag. Van concept tot en met uitvoering.**

Bij het neerzetten van een goedgeolied evenement, komt vaak veel meer kijken dan op het eerste gezicht wordt gedacht. Met onze jarenlange knowhow kunnen we u gericht terzijde staan. Hoe gaat dat in zijn werk? Elk evenement is maatwerk. Allereerst inventariseren wij de wensen van de opdrachtgever. Wij funge-

ren al jarenlang als beurs- en congreslocatie en u krijgt daardoor het beste advies. Door onze ervaring én het opgebouwde relatienetwerk, kunnen wij helpen het effect te bereiken dat u beoogt, rekening houdend met uw budget. Via een eventueel wenselijke 3D-presentatie kunnen we een goed beeld geven hoe het eindresultaat er mogelijk uit komt

te zien. De volgende stap is een gerichte offerte. Van licht, geluid, catering, vloerbedekking, decoratie, video; wat maar wenselijk is, wordt hierin opgenomen. U krijgt kortom een compleet plaatje van de mogelijkheden en financiën, zodat u als organiserende partij zich kunt blijven focussen op de inhoud. Vervolgens nemen we ook graag de technische

uitvoering ter hand. Ontzorgen, dat zit ons in het bloed. Laat het ontmoetingsevent, het kampioenschap van bijzonder fraaie dieren, het zangevenement of de hobbybeurs maar beginnen!

**Elk evenement is maatwerk!**  
**www.americahal.nl**

## Graag even aan u voorstellen

In de vorige uitgave hebben wij al een deel van onze vaste ploeg van supergemotiveerde, vakkundige medewerkers voorgesteld. Ook in deze uitgave weer even een aantal medewerkers die assistentie en ondersteuning verlenen voor het welslagen van ieder evenement. Ook zij staan u in hun vakgebieden graag met raad en daad terzijde en zien het als een uitdaging om als team, samen met u, het resultaat te behalen dat u wilt realiseren.



**Tonnie Bruens**

Senior Plaatsvervanger  
Project Management

„Als veertienjarige help ik na schooltijd al met opbouwen en klaarzetten. Ruim 25 jaar later, werk ik (Apeldoornse, geboren 12 april 1969) nog steeds in de evenementenbranche. Nu met mijn eigen bedrijf TéBé Evenementen Service. Op afroep begeleid en ondersteun ik organisaties voor de Americahal door faciliterende en uitvoerende zaken over te nemen. Dit werk past me goed, doordat ik vroeger bij de Americahal in vaste dienst heb gewerkt. Door de veelzijdigheid is het steeds weer een uitdaging. Vooral kortlopende evenementen, zoals concerten, vind ik leuk. Dan komt het er op aan: de snelheid, het improviseren. Het geeft extra voldoening als het dan geolied loopt. Vaak maak ik lange dagen. In mijn vrije tijd drum ik. Daarmee maak ik mijn hoofd echt leeg. Andere hobby's zijn motorrijden en mijn camper. Zodra ik met mijn camper de hoek om ben heb ik het vakantiegevoel.”



**Jos van Laar**

Assistent  
Projectmanager

„Organiseren is mij op het lijf geschreven. Ik ben 52 jaar, single en vader van drie kinderen. Een geboren en getogen Apeldoornse. In de Americahal assisteer ik regelmatig bij het opbouwen van evenementen en met de logistieke kant. Ik verricht allerlei hand- en spandiensten. 't Sfeertje en de collega's maken dit werk leuk: flink aanpakken maar in een familiale sfeer.

Ik heb een horeca-achtergrond. Weliswaar heb ik in 2000 mijn zaken verkocht, maar de passie hiervoor is gebleven. Evenals die voor de markt. Mijn familie staat namelijk al meer dan honderd jaar op de markt. Ik ben heel veelzijdig. Voor hobby's heb ik weinig tijd, maar in een vrij moment mag ik graag sport kijken. Ik ben een sportfanaat. Wat ik kijk varieert van atletiek tot turnen, en wielrennen kijken; een grote passie”.



**Palko Postma**

Catering Manager

„Het begon weer te kriebelen. Na vijf jaar gewerkt te hebben als accountmanager in de visbranche, ben ik (33 jaar, net single) teruggekeerd naar de Americahal. Daar werkte ik ook eerder voor Linthorst Catering uit Twello. Toen meer uitvoerend, nu ook als verkoper. Lekker dicht bij huis – ik woon in Twello – én een afwisselende baan. De ene keer een concert, de andere keer een luxe beurs; het is hier nooit hetzelfde. De variërende werktijden passen me eveneens. Ik vind het lekker om doordeeweeks vrij te hebben, om niet zaterdag naar de stad te moeten. Of ik ga dan golfen. Je ontloopt de drukte van het weekend. Naast golfen, ben ik verslingerd aan snowboarden. Zo'n tien jaar lang ga ik drie à vier keer per jaar een week of weekend met wintersport. Bezigt zijn, de sfeer erom heen, de mooie omgeving, rustgevend...”



**Joek van Wingerden**

Assistent Catering  
Manager

„Hallo, ik ben 29 jaar en woon samen met Debbie in Deventer. Al twaalf jaar werk ik bij Linthorst Catering en via hen werk ik sinds vijf jaar in de Americahal. Eigenlijk doe ik alles, behalve kantoorwerk. Het aansluiten van de stroom is echt mijn ding. Ik heb elektrotechniek gestudeerd, wat nu goed van pas komt. De Americahal heeft namelijk een groot stroomschema, omdat de counters (plekken van food uitgifte) elke keer op een andere plek staan: de ene keer beneden, dan weer boven of in de foyer. En het eten is heel verschillend, soms patat of broodjes, dan weer (luxe) buffetten. Als het mooi weer is, ben ik met mijn vriendengroep op het water te vinden. Ik heb laatst een speedboot gekocht en houd van wakeboarden (en 's winters snowboarden). Lekker relaxen, barbecueën en af en toe sportief bezig zijn.”

## Royale ontvangst- en vergaderfaciliteiten



Heeft u, als organisatie, behoefte om tijdens uw evenement in de centrale hal van de Americahal in alle rust even met elkaar te overleggen of uitgebreider te vergaderen? Of zoekt u een ruimte om een aantal gasten in een rustige omgeving te ontvangen en ze bijvoorbeeld extra in de watten te leggen? Daarvoor bent u bij ons ook aan het juiste adres! Afgezonderd van de grote hal beschikt de Americahal over een interne ontvangst- en vergaderruimte. Deze speciale ruimtes zijn op aanvraag eventueel beschikbaar en direct bij binnenkomst in de centrale foyer toegankelijk via een aparte entree. Het eerste gedeelte is bij uitstek geschikt om gasten te ontvangen, met bijvoorbeeld koffie, thee of een lunchbuffet. Wie doorloopt komt in een royale vergaderruimte voor maximaal twaalf personen. Samen met onze afdeling catering kunnen we u dat stukje extra dienstverlening geven, op het hoogst mogelijke serviceniveau. Succes verzekerd! Informeer naar de voorwaarden.

### Highlights nog even op een rij:

**Libéma nieuwe exploitant Americahal**

Dit biedt unieke mogelijkheden!

**Evenementenmarkt trekt gelukkig weer aan**

Herstel van eendaagse producties

**Eventcatering altijd weer een uitdaging**

Het begint met luisteren

**Flexwerkers koesteren eindverantwoordelijkheid**

Je wordt overal heel leuk bij betrokken

**Klanten kiezen bewust voor de Americahal**

Wisselwerking - Snelle reprise - Vertrouwd adres - Schot in de roos

Een digitaal exemplaar van deze nieuwskrant kunt u downloaden op:  
**www.americahal.nl**